

ネットワークレースゲーム

*RACE* *ONLINE*



株式会社カプコン 第一開発部

プロデューサー 須藤 克洋

**CAPCOM**

# コンセプト

- ネットワークによる多人数同時プレイ！
- 完全同期による白熱のレース！
- いつでもとれるコミュニケーション！



# RACE ONLINE の特徴(1)

## 最大18人での通信対戦が可能！

同時に対戦する人数を2~18人の間で自由に選択することができる

## レース中のボイスチャットでレースはさらに盛り上がる！

マイクデバイスを使用し、レース中に前後のプレイヤーとボイスチャットが可能

## どこでもコミュニケーションをとろう！

ビジュアルロビーを採用。色んな車を見ながらチャットができる

レース開始前に作った部屋内でチャットができる(ボイスチャットも可能)

レース後部屋に帰ってきてからもチャットができる(ボイスチャットも可能)

## 豊富なルールが選択可能！

完全無作為なランダムマッチング、条件を登録できるコンディションマッチングなど自由度の高い遊び方を提供



## RACE ONLINE の特徴 (2)

**今バトルした相手と何度でも再戦ができる！**

レース終了後、部屋に戻ってきた段階で再戦を選択する事ができる。もちろん再戦を望まないプレイヤーは抜けることができる。部屋の作成者も抜ける事は可能

**スポンサーのついた大会を開催！**

月に一度、イベントレースを実施。冠スポンサーのついた大会を開催し、集客を計る

### 対応周辺機器

ハードディスク対応

GTフォース対応

BBユニット対応

USBマイクデバイス対応

# ゲームの流れ

## 1. 接続

- ・ブロードバンド接続とダイヤルアップ接続のどちらでも接続が可能



## 2. ロビー

- ・ビジュアルロビーをクルマで走ることが可能
- ・多種ランキングを用意(レコードタイムやポイントランキングなど)
- ・クルマやステッカーを交換できる場所を設置
- ・自分に適応するマッチングの条件を選ぶ事が可能
- ・スポンサーのついた大会が行われている時は「イベント」の項目が追加(イベント用のロビーがある)



## 3. 部屋の作成

- ・部屋の種類を決める事ができる  
1戦しか行わない「1マッチレース」  
8戦を戦う「シリーズレース」
- ・レースに参加する条件の絞り込みを行える(人数や週回数、車限定など)



## 4. レース

- ・クルマを選択しレース開始
- ・イベントでレースが行われている時はライブで観戦が可能

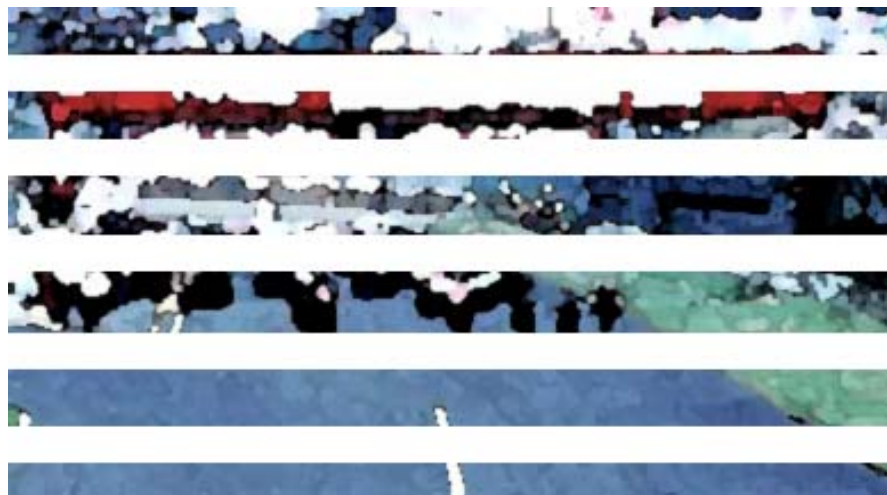


## 5. レース後

- ・「1マッチレース」時は「再戦」が可能  
(「シリーズレース」の時はなし)

# オンライン・イベントの企画案

- ・ゲームに制作協力いただいている企業からスポンサーを募集
- ・ゲーム大会の名称にスポンサー企業の名前を冠する
- ・スポンサー企業から賞品提供を受け、参加者にプレゼントする
- ・毎月末開催予定



イベントレース開始前、終了時には画面にスポンサー企業のロゴ、宣伝(ムービー)などが表示される様にしたい

## 【タイムアタック大会】 仮名称

- ・指定コースでのベストタイムを競う大会
- ・指定車種でのベストタイムを競う大会

## 【ポイント獲得大会】 仮名称

- ・期間内での総獲得ポイントを競う大会

## 【トーナメント大会】 仮名称

- ・1対1のバトルをトーナメント形式で行なう大会
- 参加者を抽選し選抜する機構もないとダメ

大会開始後は全参加者の成績をリアルタイムで閲覧できるページが必要  
トーナメント開催中はチャットルームにて、管理者が実況中継を行う  
レース結果をリアルタイムで閲覧できるページが欲しい  
開催中のレース(1対1)をギャラリーが観戦できる様にしたい

# 課金・決済の方法(1)

ゲームの体験版はネットワークから無料でダウンロード可能

体験版ユーザは課金ユーザと比較して以下の制限をつけます

- ・使用できる車種に制限がつく
- ・チューニングができない
- ・ボイスチャットができない
- ・チャット文字数に制限がつく
- ・イベントレースへの参加ができない

課金は月額チャージ(600～900円/月)



# 課金・決済の方法(2)

決済の方法として以下の3種を用意

- ・クレジットカード
- ・プリペイトカード
- ・ISP徴収代行

専用のAPIを用意

Webブラウザ から登録や課金認証したのではゲームらしくなくなるため

今回発行したIDは今後のONLINEゲームで共通にする

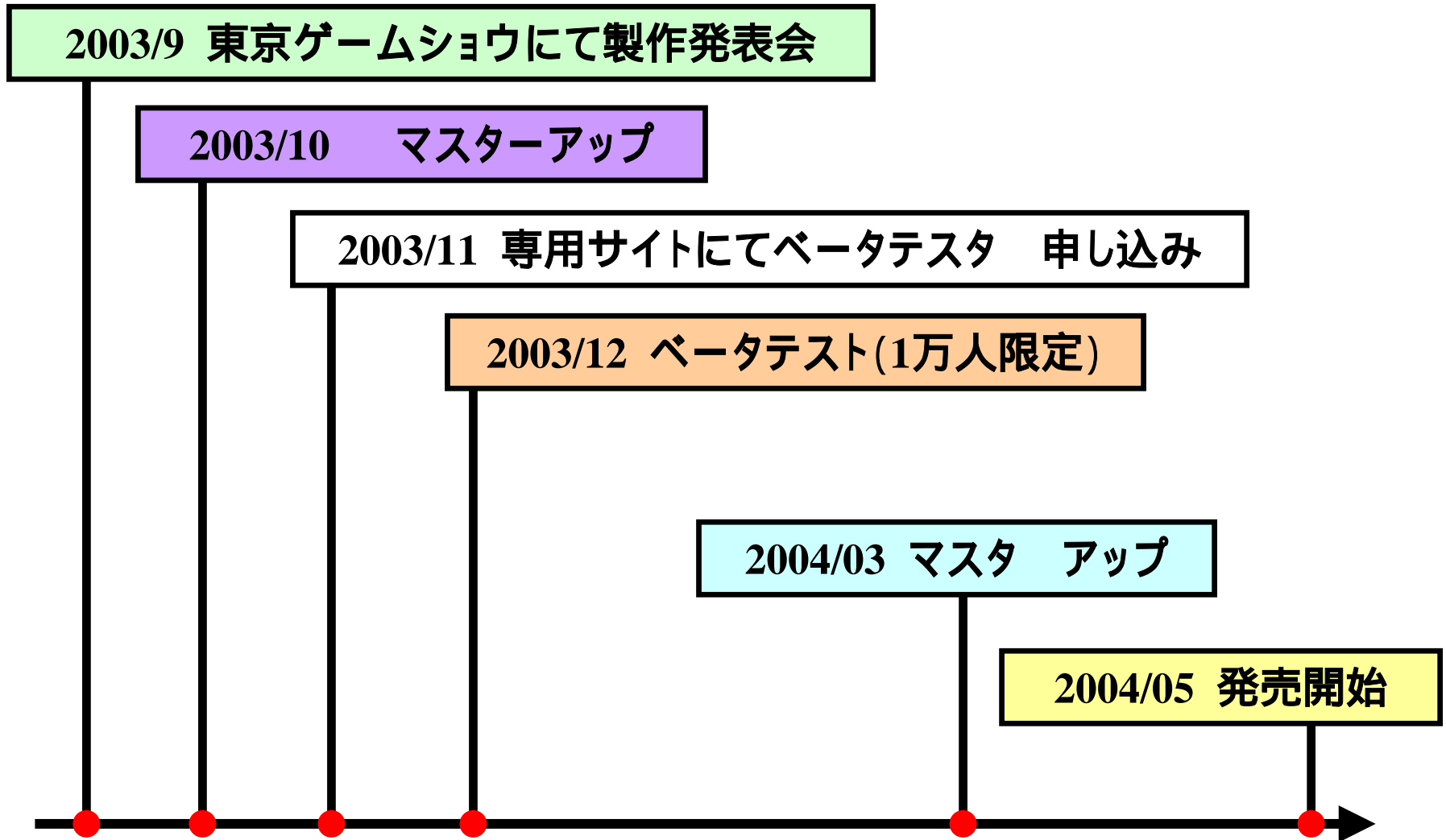
DBやシステムの作り込みをしっかりと行う

# ユーザ規模

- 販売本数 70万本 (国内)
- 登録会員数 35万人  
(その内課金ユーザ 8万人)



# 開発スケジュール



ここで企画担当は終了  
無理難題を次のレイヤ担当に  
プレゼントいたします。