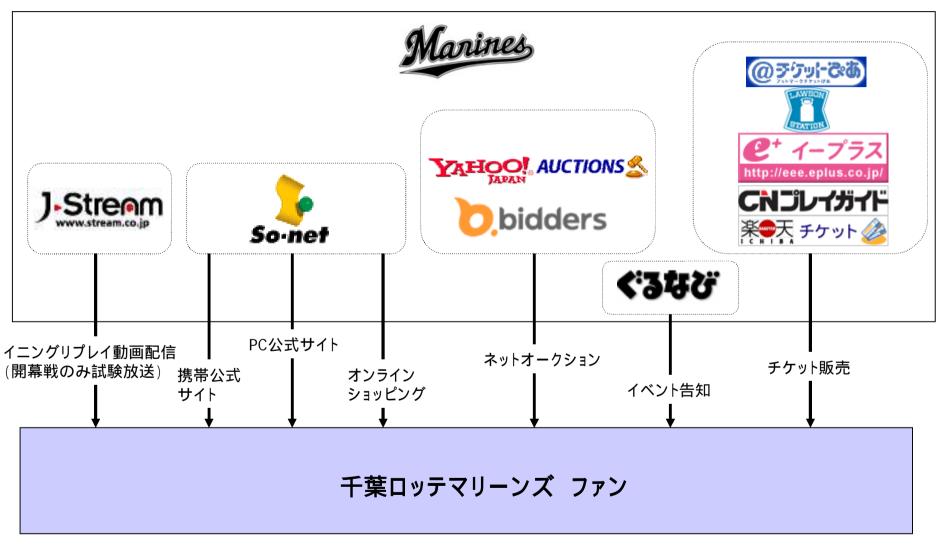
# 球団から見たネット放送の現状

2005.7.29

千葉ロッテマリーンズ 原田 harada@marines.co.jp

#### ネット関連の協業スキーム

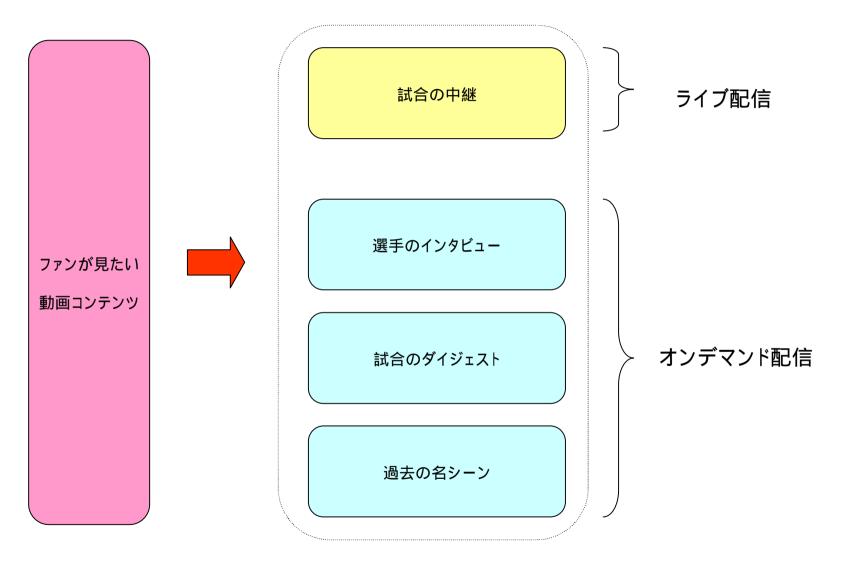




Marines

# プロ野球のコンテンツの種類







#### 現在配信中の動画コンテンツ





現在、球団公式HPで配信している動画コンテンツ

選手のインタビュー、記者会見 ビジョン映像 ホームゲームのダイジェスト シーン、ヒーローインタビュー 応援歌ムービー



Confidential

#### 「イニングリプレイ放送」について



3月26日開幕戦にJストリーム殿の協力により「イニングリプレイ放送」を実施。

イニング終了後10分後〈らいにインターネットで配信し、更にハイライトシーンを即時編集。





Confidential

## 「イニングリプレイ放送」について(2)

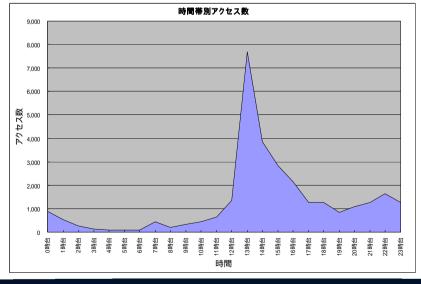


#### • アクセス分析

- アクセスは試合中~試合直後が最も多く、21時過ぎくらいから若干また増えている 即アップはかなりおもしろい試みだったのではないか?また、あとから見れると いうのも、視聴者にとってはみやすいと思われる。(21時以降に若干アクセスが増 えるところから)
- アクセスは、イニング全部、よりもダイジェストの方が多かった
- 総アクセス数3万超、ユニークユーザー数1万6千強、かなり多くの方に見ていただけたのではないか

- 試合開始直後1時間は7000アクセスもあった。1アクセスあたりの平均視聴時間を 2分とすると論理上は同時200アクセス以上。オンデマンド動画としては、かなり多

**L1**°

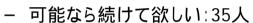


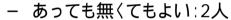


## 「イニングリプレイ放送」について(3)



- アンケート結果
  - 今回の試験放送と同時にアンケートもネット上で受け付けました。
  - アンケート総数: 332
  - アンケート結果:
    - 本試験放送について
      - 非常によいサービスだ。続けて欲しい:294人





- 無いほうがよい:1人

- 有料か無料か?
  - 有料でも見る:50人
  - 無料なら見る:272人
- ・総評
  - アンケートのコメントを読むと、全体として非常に好評であった。しかし、「ライブ中継をやて欲しい」との声も多かったのは事実である。



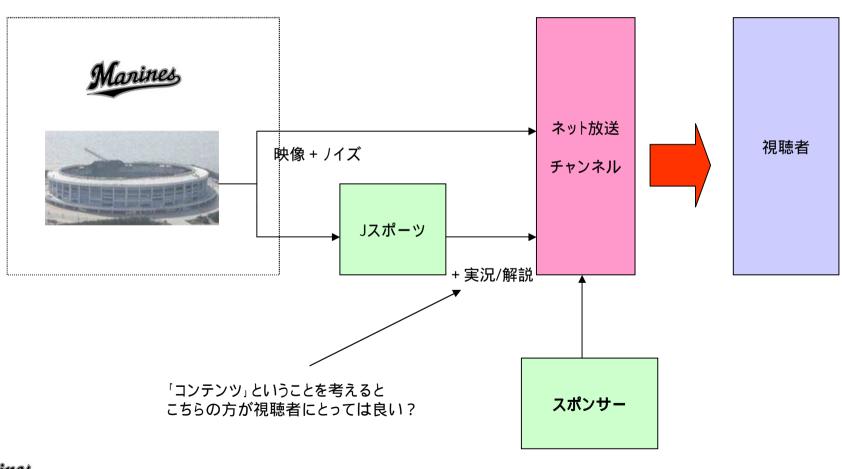
99%の人が継続を希望



## ライブ中継の傾向



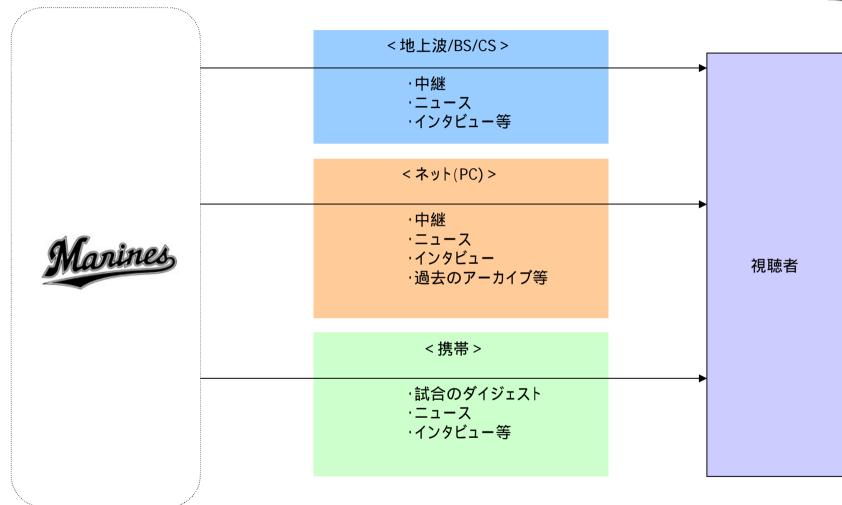
プロ野球の試合のライブ中継もクローズドで有料なものから、オープンで無料なものに変わりつつある。



<u>Manines</u>

## 多様化するプロ野球の動画配信の形態







視聴者への配信ルートが増えることにより、球団にとって収益も増加することが予想される。

Marines