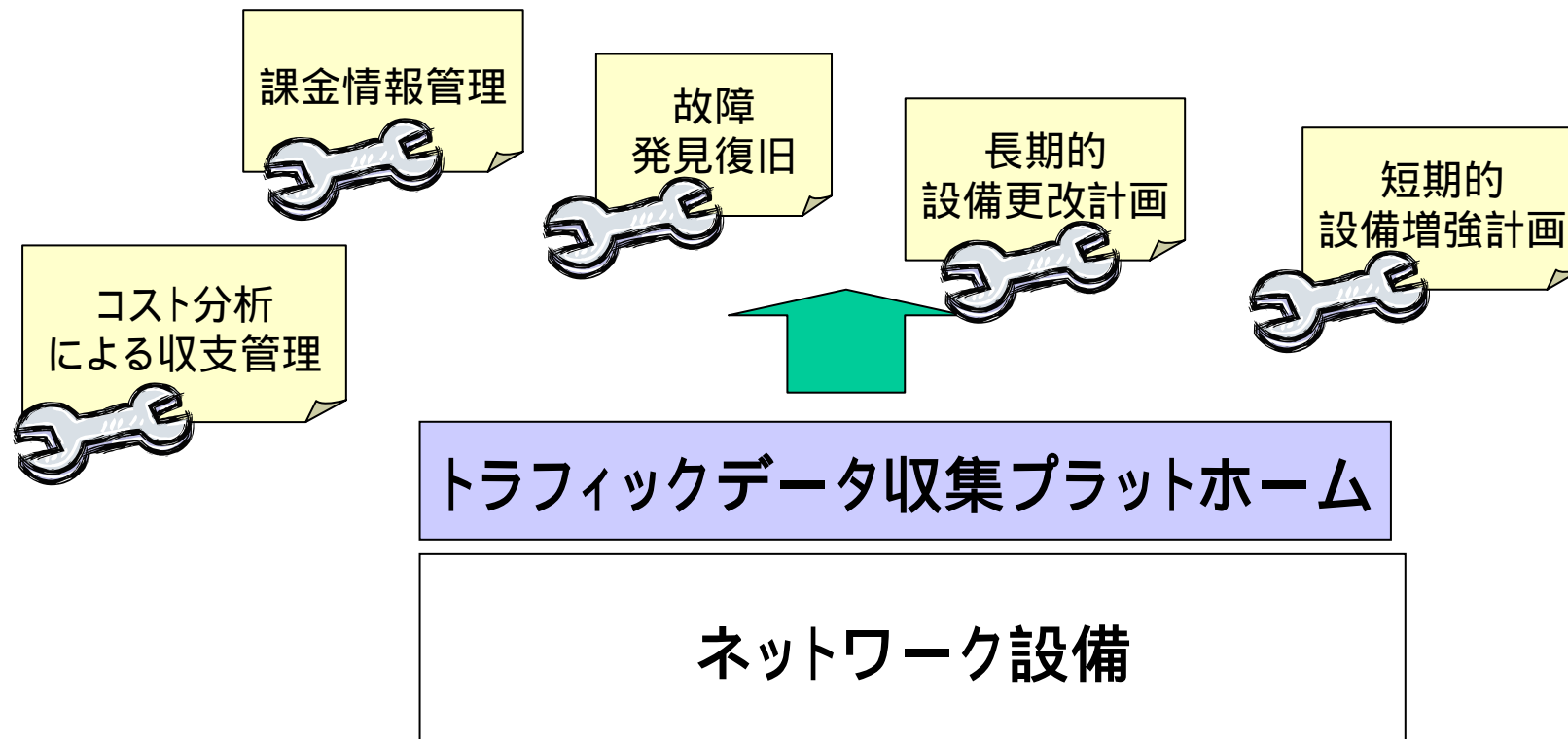


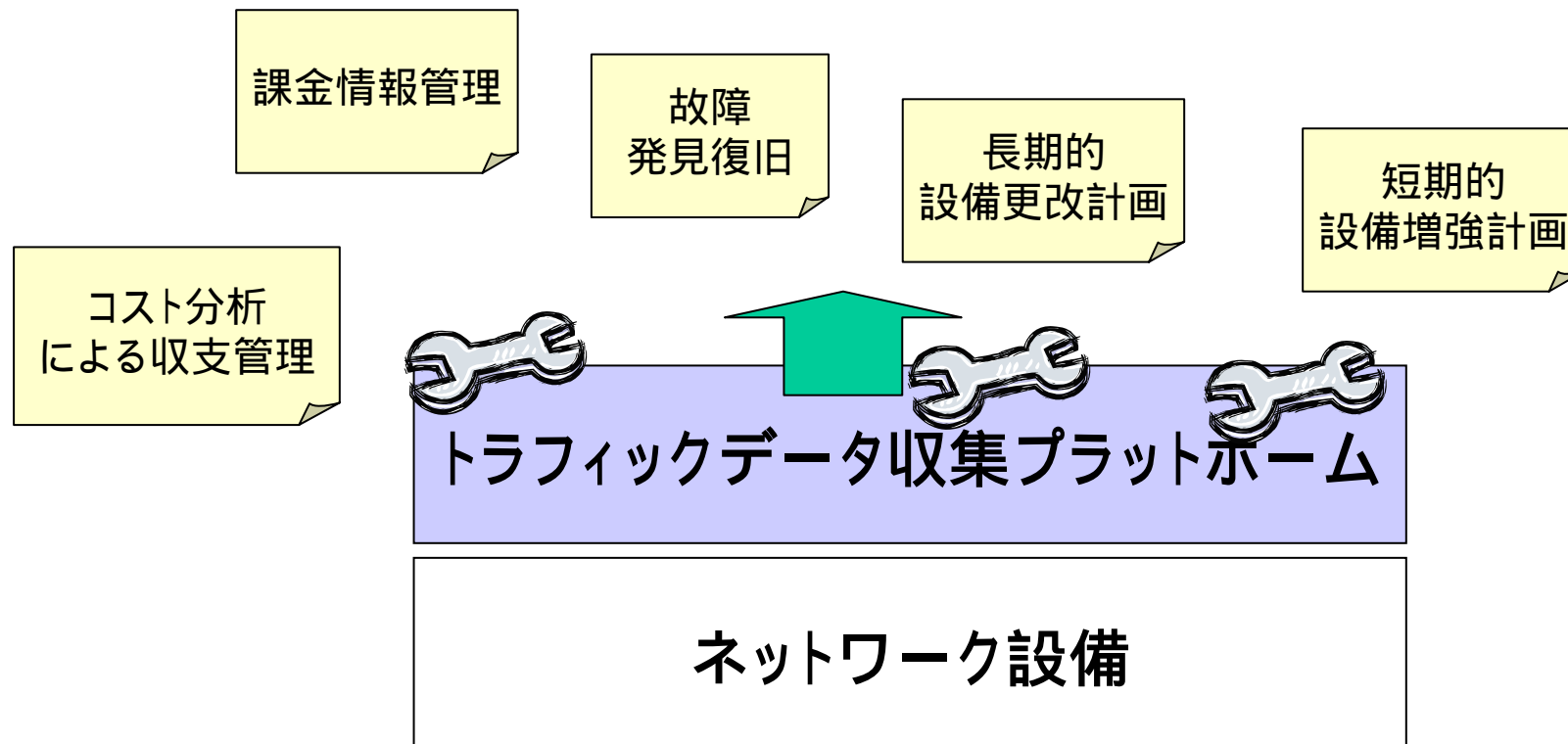
# まとめ

## 各種業務ごとに個別にツールをもつアプローチ 樽井、波多モデル



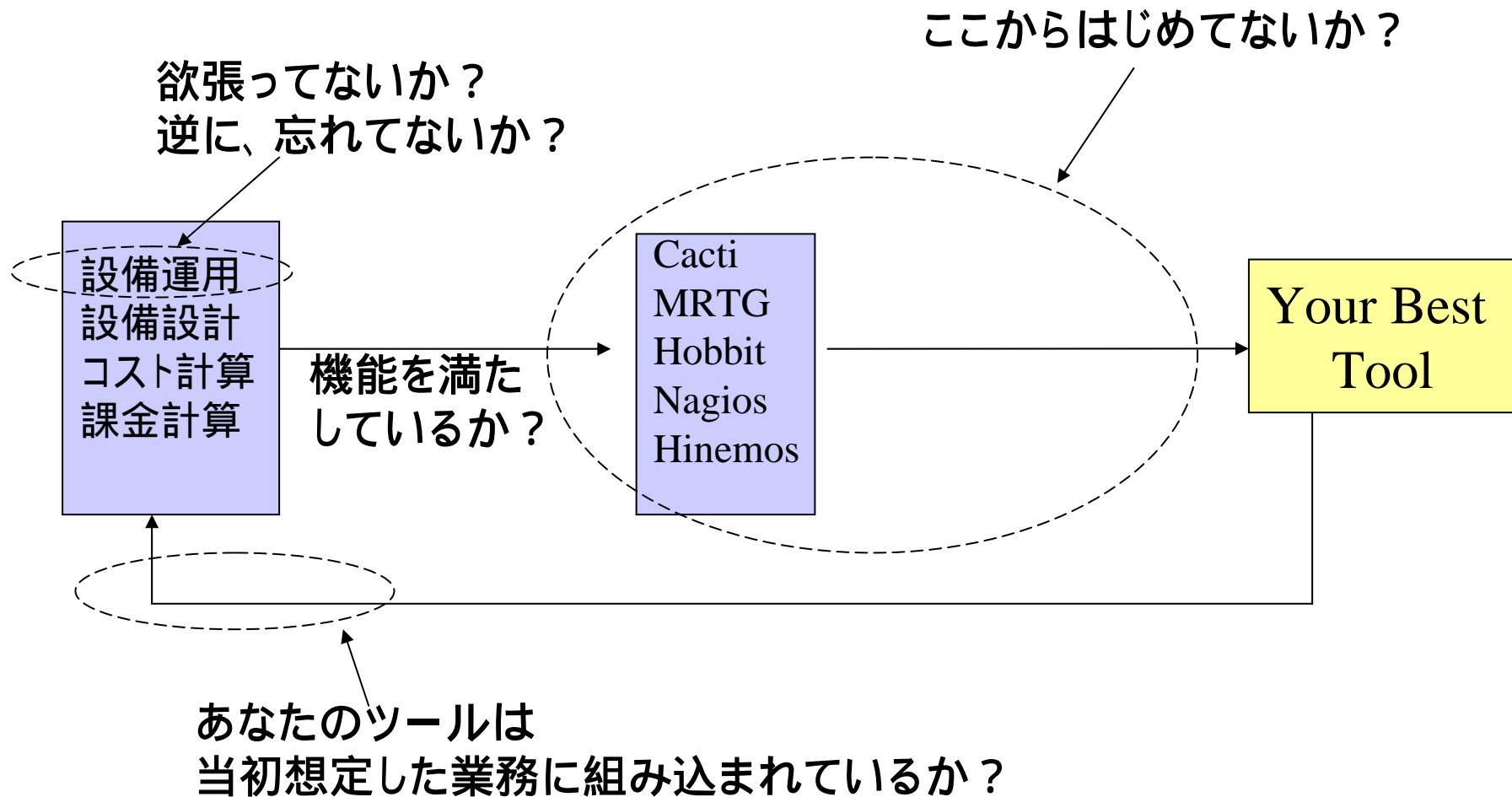
# まとめ

## プラットフォームのなかに業務個別のツールを埋め込むアプローチ 三ツ木モデル



# まとめ

## トラフィック収集の目的



# まとめ

---

---

- 業務を中心にすえて目的を明確に
- 操作性や機動性の検討以前に機能検討を
- 導入されたツールは、ターゲット業務に組み込まれているか？
  - 個人ツール
  - 企業内で使われる業務アプリとして監査役にデータ提供できるのか？

以上で終了です。

Thank you for your participation and cooperation