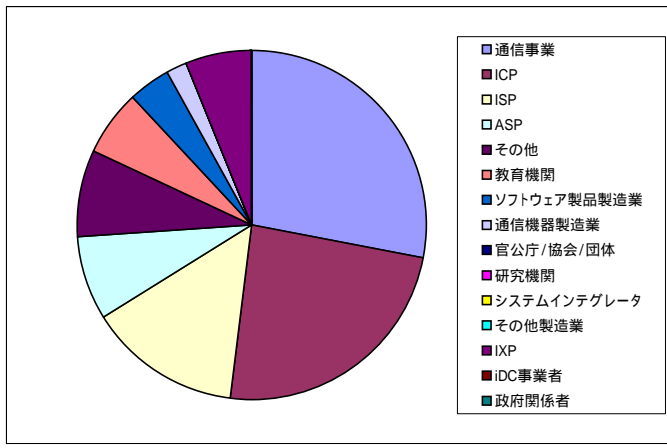


1. あなたの業種を教えてください。

業種	人数
通信事業	14
ICP	12
ISP	7
ASP	4
その他	4
教育機関	3
ソフトウェア製品製造業	2
通信機器製造業	1
官公庁/協会/団体	0
研究機関	0
システムインテグレータ	0
その他製造業	0
IXP	3
iDC事業者	0
政府関係者	0
合計	50

その他でご記入のあった方	
医療関係	1
MSP	1
大学(教育研究機関)	1
レンタルサーバ	1

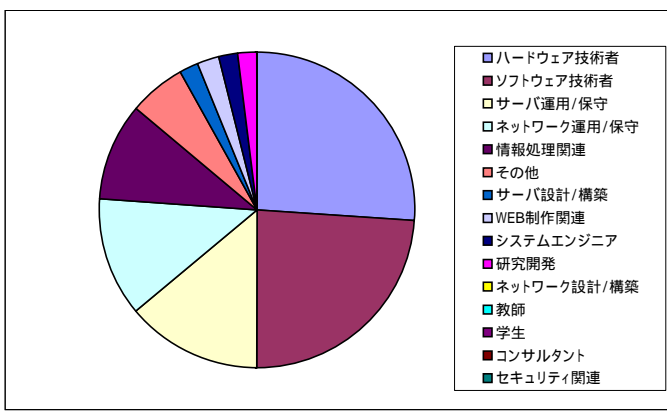


2. あなたの職種(複数の場合はもっとも当てはまるもの)を教えてください。

職種	人数
ハードウェア技術者	13
ソフトウェア技術者	12
サーバ運用/保守	7
ネットワーク運用/保守	6
情報処理関連	5
その他	3
サーバ設計/構築	1
WEB制作関連	1
システムエンジニア	1
研究開発	1
ネットワーク設計/構築	0
教師	0
学生	0
コンサルタント	0
セキュリティ関連	0
合計	50

その他でご記入のあった方	
Sales	1
ビジネス開発	1

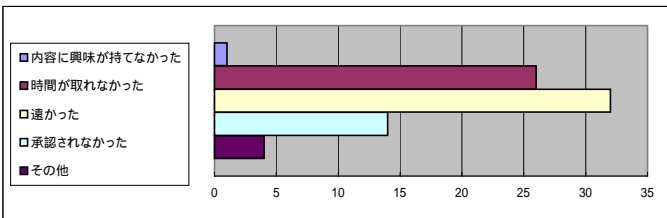


3. 今回のミーティングに参加されなかった(または参加できなかった)理由を教えてください(複数回答可)

内容に興味を持てなかった	1
時間が取れなかった	26
遠かった	32
承認されなかった	14
その他	4

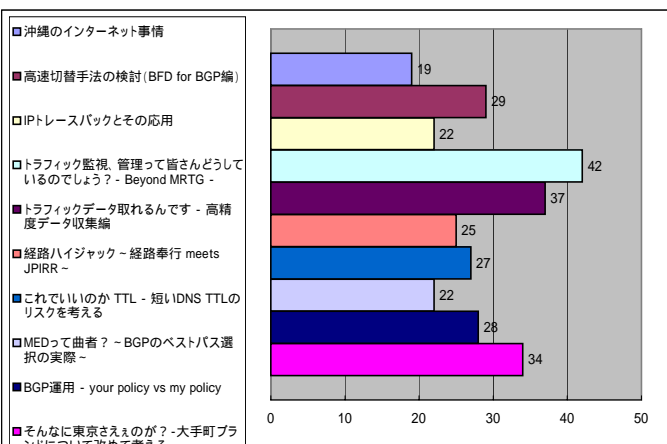
  

その他でご記入のあった方	
運用者が少ないため留守番になった	1
妻の人に承認されませんでしたorz	1
別の出張とぶつかった	1
障害対応	1



4. 今回のJANOGの発表で聞きたかった項目全てにチェックをお願いします。

沖縄のインターネット事情	19
高速切替手法の検討(BFD for BGP編)	29
IPトレースバックとその応用	22
トラフィック監視、管理って皆さんどうしているのでしょうか? - Beyond MRTG -	42
トラフィックデータ取れるんです - 高精度データ収集編	37
経路ハイジャック~経路奉行 meets JPIRR~	25
これでいいのか TTL - 短いDNS TTLのリスクを考える	27
MEDって曲者? - BGPのベストパス選択の実際 -	22
BGP運用 - your policy vs my policy	28
そんなに東京さええのが? - 大手町ブランドについて改めて考える -	34



5. JANOG19では新たな試みとして「オリエンテーション」を実施しました。以下はオリエンテーションに関するアンケートになります。

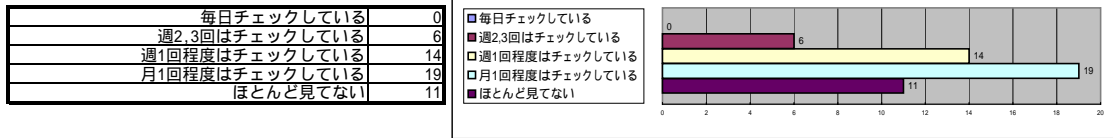
5.1 JANOGミーティング出席経験の無い方にお尋ねします。今後のJANOGミーティングにおいてオリエンテーションを実施した場合、参加したいと思いませんか？



5.2 過去のJANOGミーティングに出席経験のある方にお尋ねします。過去のJANOGミーティングにおいて同様のオリエンテーションが実施されていれば良かったと思いませんか？



6.1 JANOG19のWeb(RSSを含む)をどのくらいの頻度でチェックしましたか？



6.2 JANOG19ではウェブによる情報発信を積極的に行いました。この試みに関する意見・アドバイスがあればご記入をお願いします。

非常によかったですと思います。  
 Staffの思いが伝わり、大変良かったと思います。  
 リアルに準備状況が見えたので、よし親しみやすく思えました。  
 とても良い試みだと思います。今後も継続してやってほしいと思います。  
 裏方の進捗が分かって良かったです。  
 積極的な情報発信を行っていることを知らなかった。  
 遠方で参加できなかった身としては、非常にありがたい  
 Webが閲覧しにくかった  
 随時Updateがあったので、飽きずにWebをチェックできました。  
 せっかく情報発信していただいたのですが、チェックしている余裕がなかったので、個人的には意見を述べられません、すいません。一般論としては非常に有益なことだと思うのですが...  
 次回以降もこれだけの精度と品質があるとステキです。  
 出席出来ないもので大変ありがたいです。  
 大変ご尽力いただいているようで、感心すると同時にありがたいと思いました。(自分が行けばなあさら...)  
 とてもよいと思いますが、もう少し一般ピープルに知られて欲しい。NHKのゴールデンのニュースとはいわないけど、でも全国版にちょっとでも出れば、インターネットが本当はどういうものなのかの理解が、わずかでも広がると思うので。  
 事前に資料などがあると当日の中身が濃くなりそうなので、いいと思います。  
 どんなことをやっているのかかわかりやすかった。情報が出てくるに従い、参加したいなあという気になってきた(けど、行けなかった)  
 大変良いと思います  
 これからは見させてくださいにいたします。  
 アドバイスと言うよりは、運用負荷に耐えうる(あるいは耐えた)みなさんのがんばりに敬意を表したいです。  
 今後も続けたい方いいと思います。  
 本日に積極的だと思います。情報発信メールに引きずられて、JANOGのサイトに行く機会が増えました。  
 ミーティングの内容を周囲へ説明するのに際して、事前資料は非常に有用なので(わがままお願いですが、暫定版でもよいので)早めに発信して欲しいです。  
 これからもやってくださるとありがたい。  
 素晴らしい試みです。でも、無理ならさぬよう。  
 素晴らしい試みだと思います。本業を持ちつつボランティアでの開催本当にご苦労様です。スタッフへの新人さん、特に若年層の参加が少ないように思いました。今後は、さらに次世代育成について知恵を絞っていく必要があると思いました。やはり、レベルが高すぎることに警戒感があるのではと思います。  
 リンクをたどっていても目的の情報にたどり着けないことが何度あったので、全体の構成をもう少し整理していただいた方がよかったですように思います。試みられていること自体はとてもいいことだと思いますので、今後も頑張りましょう。  
 とても良いと思います。実際には見ていなくて、残念ですが、きれいだともう。

7. JANOG19ミーティングについてのご意見・ご感想、今後のミーティング運営を改善するための意見・アドバイスをお願いします。

特に無いです。  
 また、九州で開催できるとよいですね。  
 業務関連ではあるものの、JANOGには個人的興味で参加している状況で、「どんな場所での開催でも毎回参加」は、なかなか実現できていません。継続的に参加するには、「技術者間の情報収集のため、会社として加盟」のような見た目の形がとれば、毎回、最低だけは参加するという状況が作りやすいように思います。今のところ、社内(部内)的には「新製品の確認と視察」として、Interopの展示会+無料のセッションのほうが、行きやすいです。  
 今回は予算の都合で参加できず大変残念でしたが、地方活性化のためにも、地方での開催には賛成です。  
 今度、承認が下りなければ、自腹で行きます。  
 運営お疲れさまです。自身の知識、スキルにある程度自信がないとやはり参加はためらわれてしまいます。独り言です。  
 地方で開催する際、土日ってわけにはいかないのでしょうか。せめて、金土日と嬉しいです。あと、スタッフの方のブログ等"人となり"がわかるものをMLで紹介してもらえるといいなあと思います。  
 最近参加できずに残念なのですが、大変勉強になります。関係者のみなさん、どうもありがとうございます。ところで、レイヤ高めの話(ex. 大規模Webサイトの運営)なんかは janog の範囲外になるのでしょうか？  
 というわけで、メディア戦略も希望です。  
 関西でもあるといいのですが...  
 たまには東京で...  
 今度こそ、承認を得ることが出来るようにがんばります。って、自分自身への改善か...  
 今回の「大手町ブランド...」の様に、明らかに話がビジネスよりの話題になってしまうお題は取り上げない方がいいのでは？ JANOGはあくまでオペレーターの集まりだし、実際参加して人はそれぞれの所属組織でビジネスの前線にはいない人が多いのも事実ですから。(私の所属組織からも多数参加していますがこの条件に該当する人がほとんどです)  
 (東京在住なので、大手町集約の話ではないが、移動時間を考えると都内で開催してもらいたい。  
 2回に1回、というよりも、1年に1回は首都圏近郊での開催を切に望みます(でもInteropがあるか...)  
 デンション高いのは個人的には面白くていいですが、あまりキャッチーに過ぎると「真面目なの？」と思われるのではないかと。中身が濃くて良い議論をしているので、無理に面白くするんじゃなくて、淡々としていても良いんじゃないかなあ？その方が長期的には信頼を得られる活動なのではないかなあ。  
 運営メンバーへの新人さん積極採用。年齢・職業・性別不問、初めての方大歓迎。優しい先輩方が笑顔で向かえます。と、いうのはいかがでしょうか。  
 なかなかアイデアはないのですが、何かできそうなことがあればお手伝いするしたいとは思っています。なかなか時間がないのですが、機会を作って今後は参加したいと切に願っております。  
 沖縄とおすぎる、えへへ