

# いろいろな角度から インターネットを眺めてみる

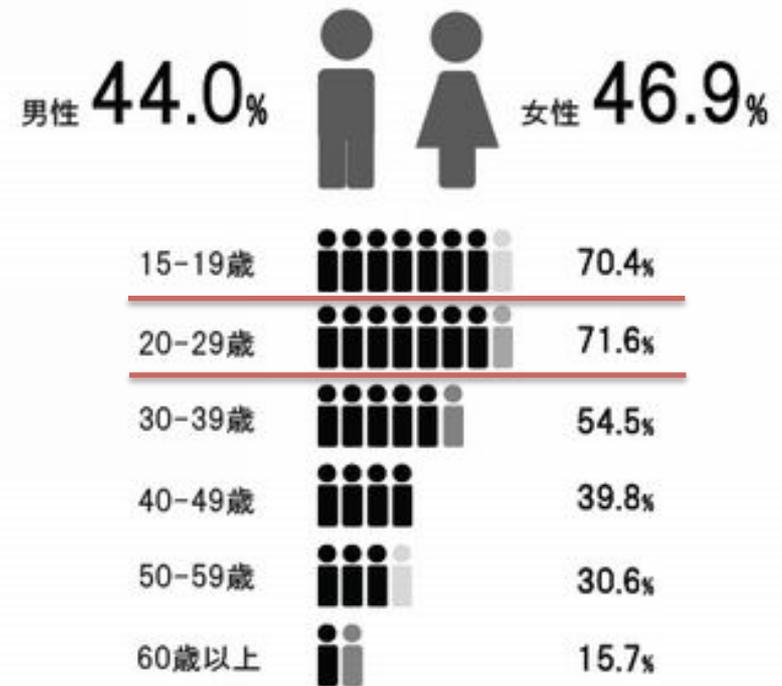
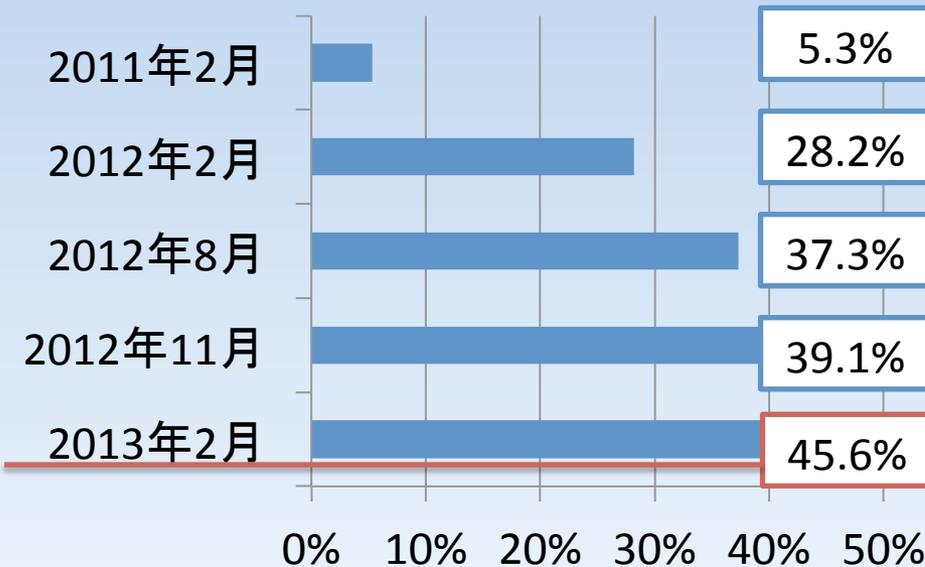
NECビッググローブ株式会社  
土屋 太二

# インターネットは 変化の真っ只中

# スマートフォンの拡大

## 性別 / 年代別

### スマートフォン保有率



[出典]博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター、  
「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」第5回分析結果を発表

# デバイスの多様化

デスクトップPC      タブレット端末

ノートPC      ゲーム機

スマートフォン      テレビ

# ユーザの 利用シーンの変化

- 週末おうちで → 通勤時間、すきま時間
- ネットサーフィン → いつものアプリ  
いつものWebサービス
- 一日のインターネットの平均利用時間  
(PC, 携帯電話 含む)  
85.7 分 (2009年) → 123.4 分 (2013年)

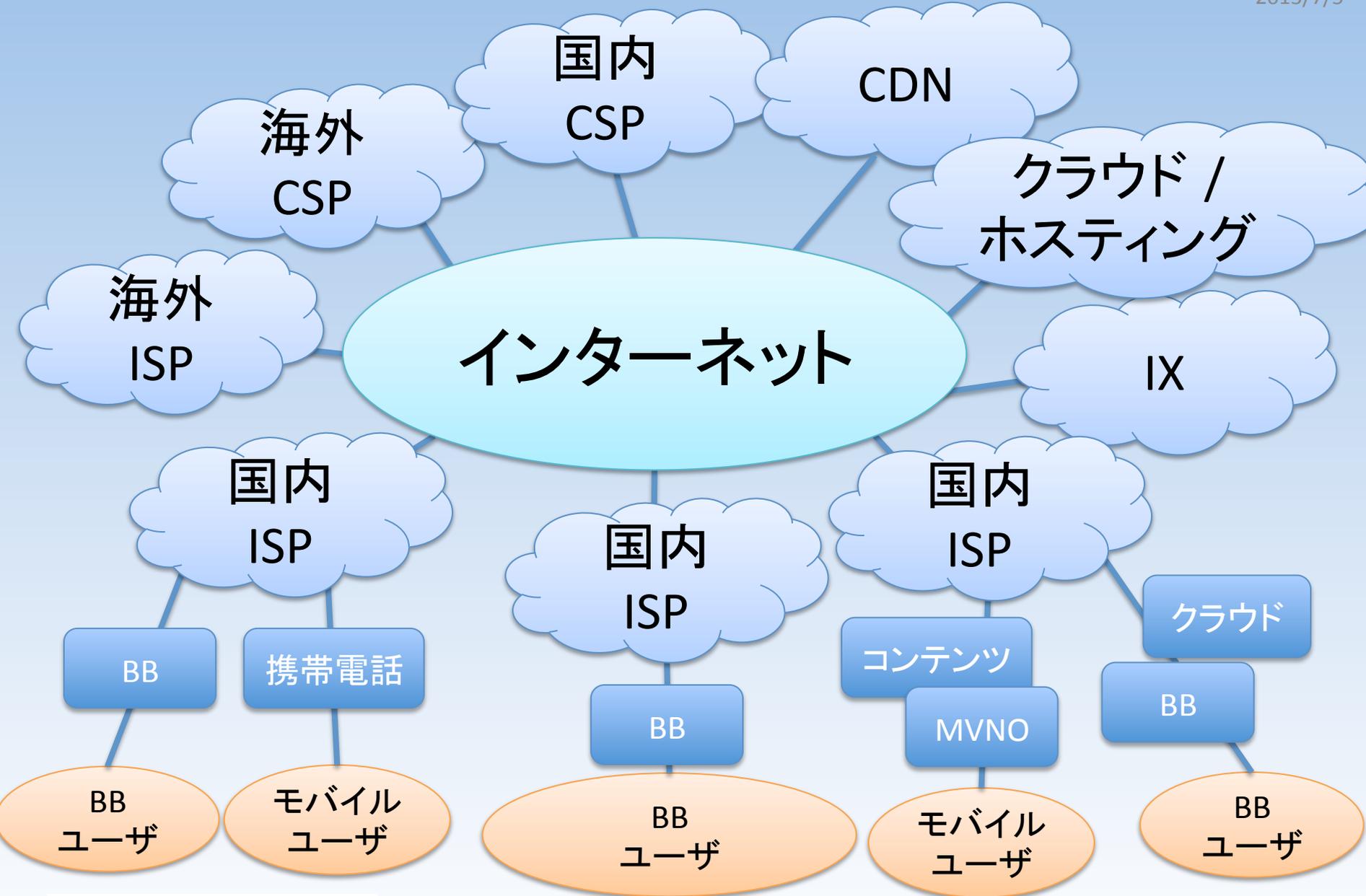
[出典]スマートフォンの普及を背景に、携帯ネット接続時間、さらに伸長。女性20代・30代で大幅な伸び。  
～博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所「メディア定点調査2013」～

# HyperGiantsの台頭

- Google, Facebook, Twitter  
Akamai, Limelight...

# インターネットは 変化の真っ只中 (再掲)

実際には  
どこでどのよう  
な変化が起きて  
るの  
だろうか？





国内 CSP      CDN

海外 CSP      クラウド / ホスティング

# 事業者によって インターネットの 見え方・捉え方は マチマチ？

海外 ISP      インターネット      IX

国内 ISP      国内 ISP      国内 ISP

BB      携帯電話      コンテンツ      クラウド

BB      MVNO      BB

BB  
ユーザ

モバイル  
ユーザ

BB  
ユーザ

モバイル  
ユーザ

BB  
ユーザ

国内  
CSP

CDN

海外  
CSP

クラウド /  
ホスティング

海外  
ISP

インターネット

国内  
ISP

国内  
ISP

クラウド

BB

携帯電話

コンテンツ

BB

BB ユーザ

モバイル  
ユーザ

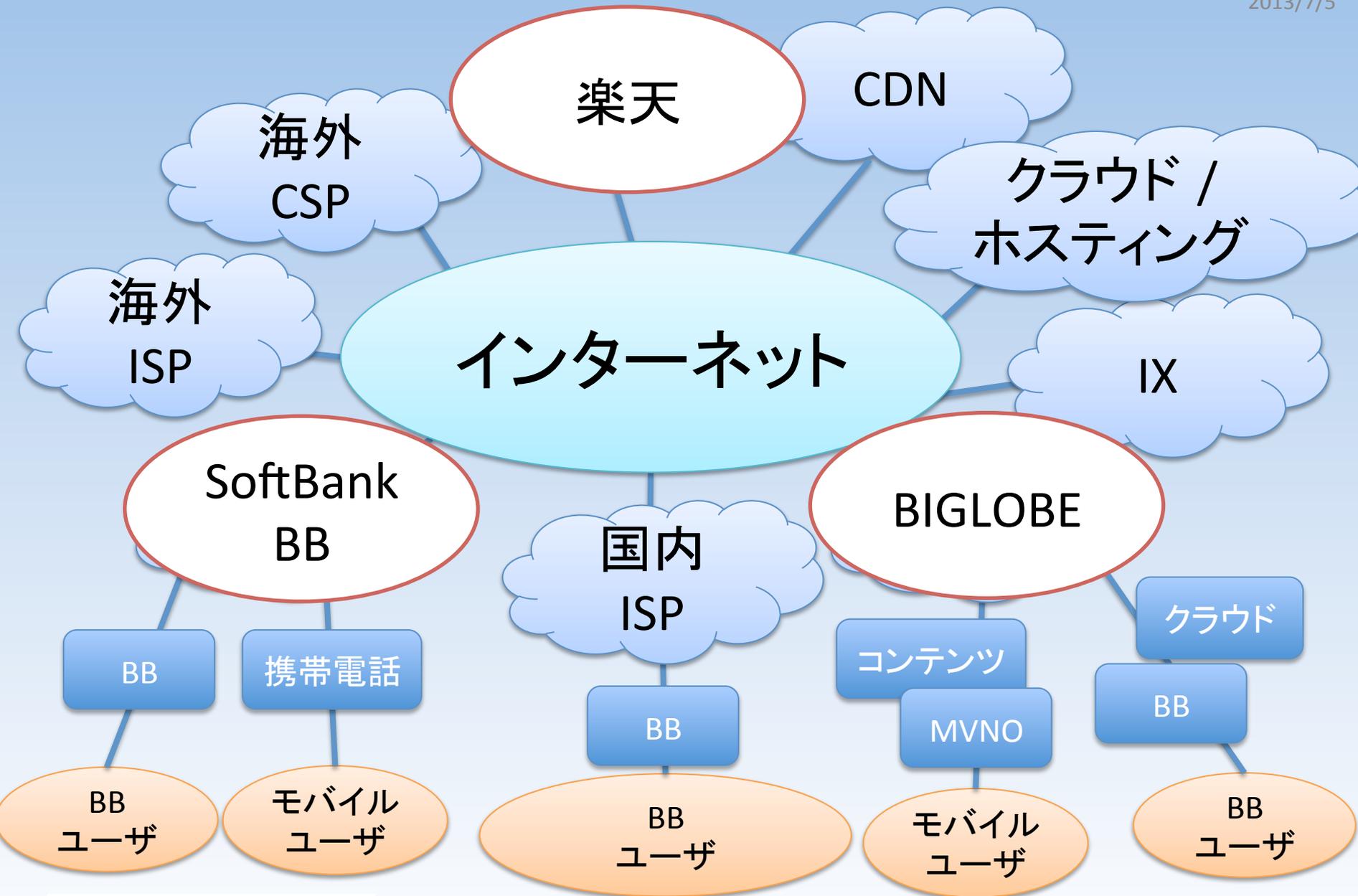
BB  
ユーザ

モバイル  
ユーザ

BB  
ユーザ

# 私たちは インターネットの今 を正しく捉えられて いるのだろうか？

国内のxSPからは  
どう見えているのだろうか？  
中の人に聞いてみよう



# パネリスト

- 平井 則輔さん@ソフトバンクBB
- 南 雄一さん@NECビッグローブ
- 岩崎 磨さん@楽天

# パネリストから見たインターネットの今

- 平井さん@SoftBank BB :
  - トラフィックの半数がHyperGiants
  - 固定BBとモバイルを比較すると、国内ISPにも大きく差がある
- 南さん@BIGLOBE :
  - モバイルトラフィックは著しい伸び
  - CDN事業者の台頭で、コンテンツ配信元トラフィックは収斂
  - モバイル→固定網のオフロードは一つのカギ
- 岩崎さん@楽天 :
  - 購入数はスマホが伸びてきたが、トラフィックは依然PCが圧倒的に多い
  - CDN依存傾向は今後も続く

# 議論

- みなさまの見え方を教えてください
  - うちではインターネットはこう見えてる
  - うちでは今、〇〇を危惧している
- 質問、コメントもぜひ！

