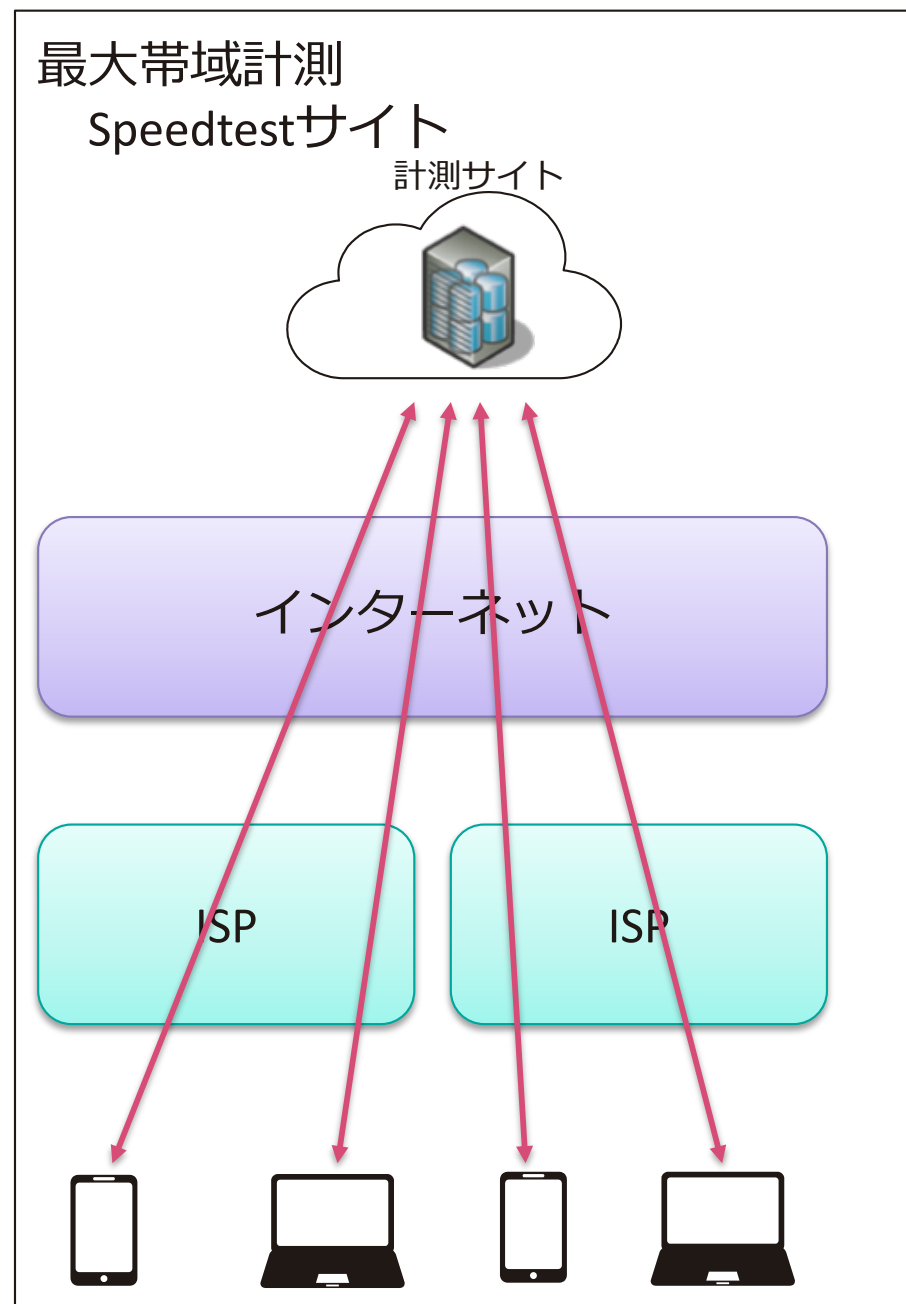
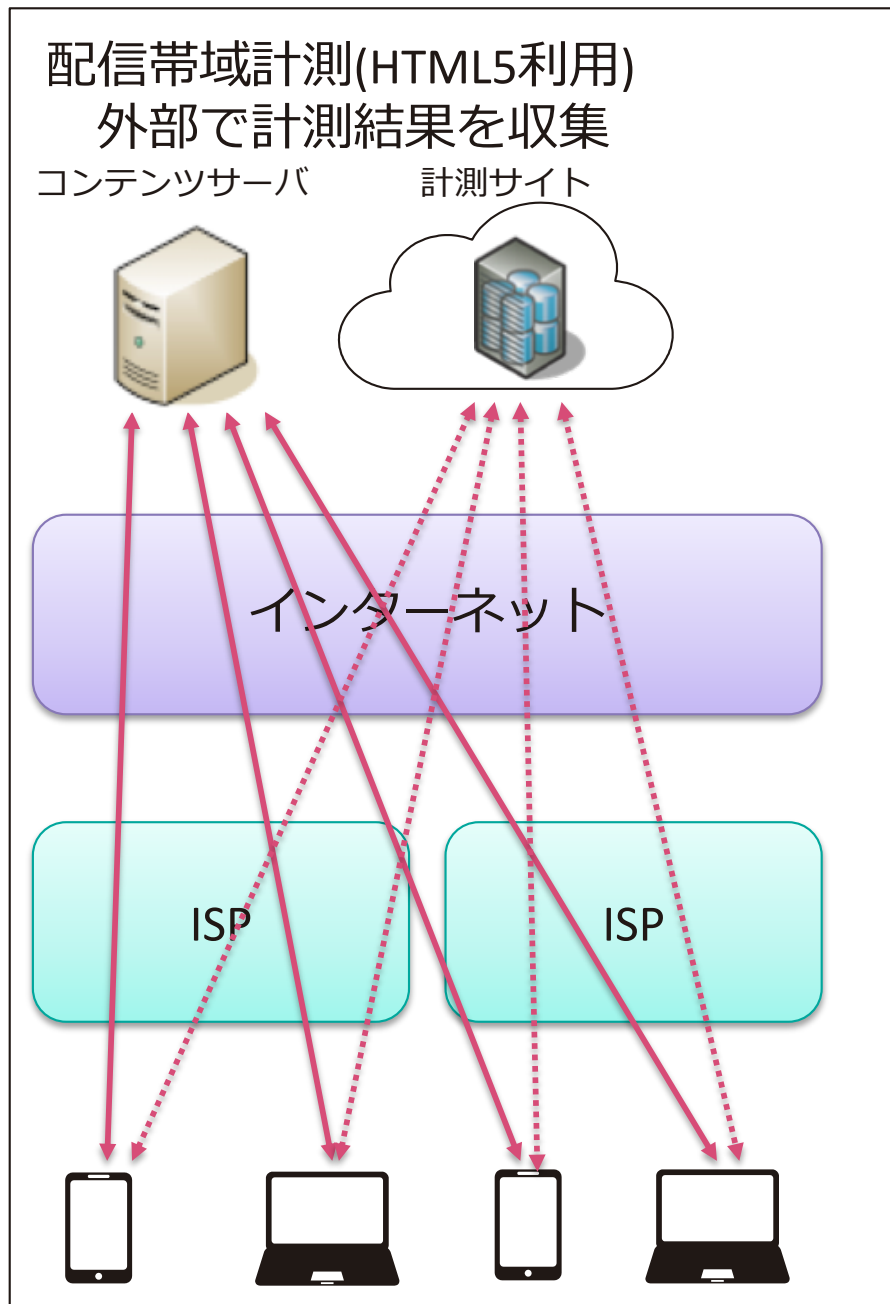


HTML 5 を用いたインターネットの品質計測

永見 健一 (インテック)

水越 一郎 (情報セキュリティ大学院大学)

計測手法の種類



計測方式比較

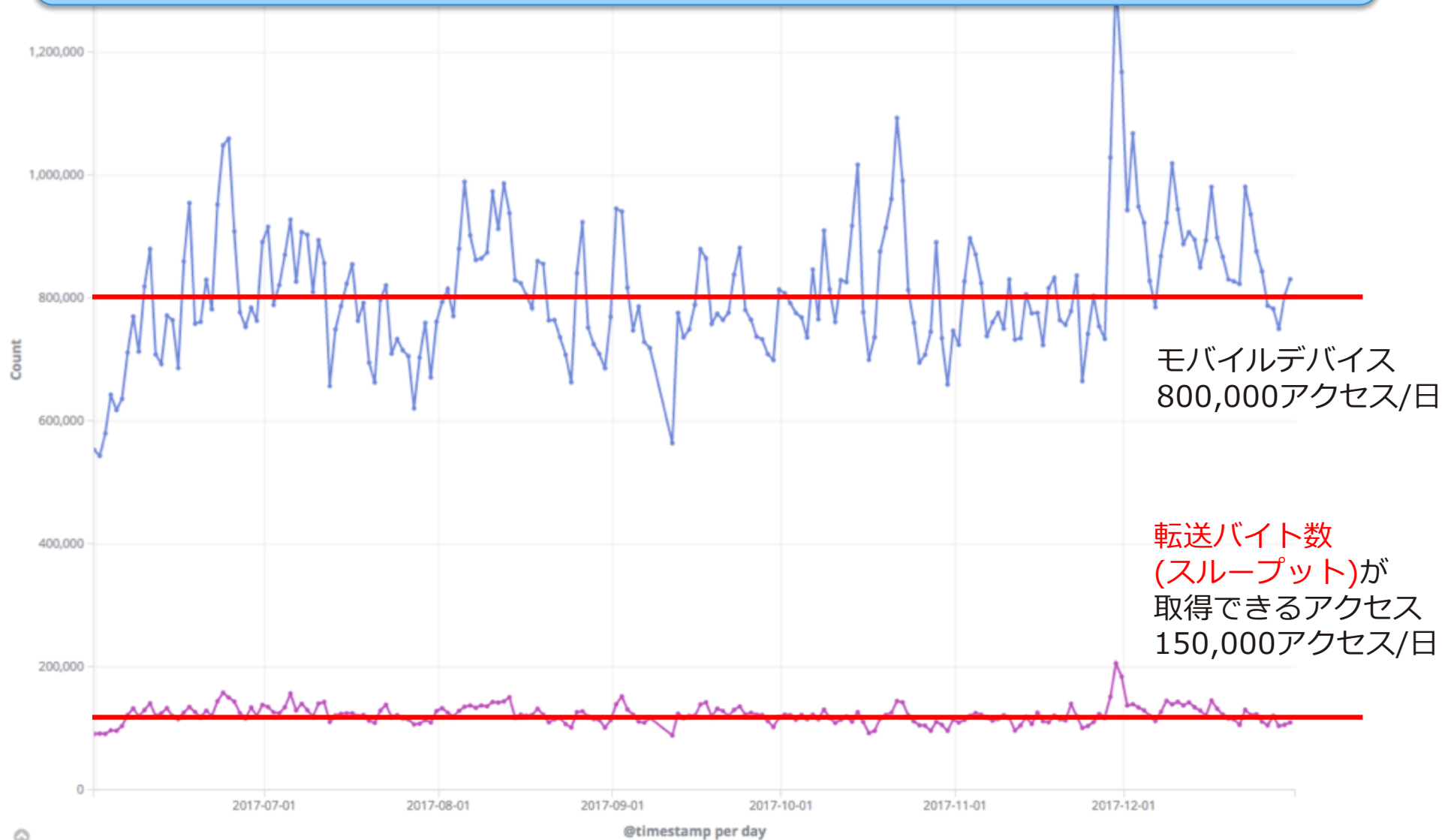
- それぞれの方式で一長一短あり
- 適材適所で利用

	専用アプリ 専用サイト	配信コンテンツ HTML5	配信コンテンツ 配信ログ分析
測定項目	最大帯域	コンテンツ配信帯域	コンテンツ配信帯域
測定対象	○ 測定用パケット	× 静的コンテンツ	○ 配信ログが取得できる 全コンテンツ
ネットワーク・サーバ の負荷増加	× アクティブ測定	○ パッシブ測定	○ パッシブ測定
計測結果の比較の 容易性	× アプリ依存	○ W3C標準API	× コンテンツ依存
サンプル数獲得の 難易度	× 難	○ 人気コンテンツ配信が 利用できれば容易	○ 人気コンテンツ配信が 利用できれば容易
導入の容易性	○ アプリ導入	○ スクリプト設置	× ログ分析必要

↑
今回の説明

計測結果 (データ数)

全モバイルデータ数 : 1日80万件、1ヶ月2400万件
スループット計算可能データ数: 1日15万件、1ヶ月 450万件



スループット

平日混雑時にスループット低下が見られることが観測

