

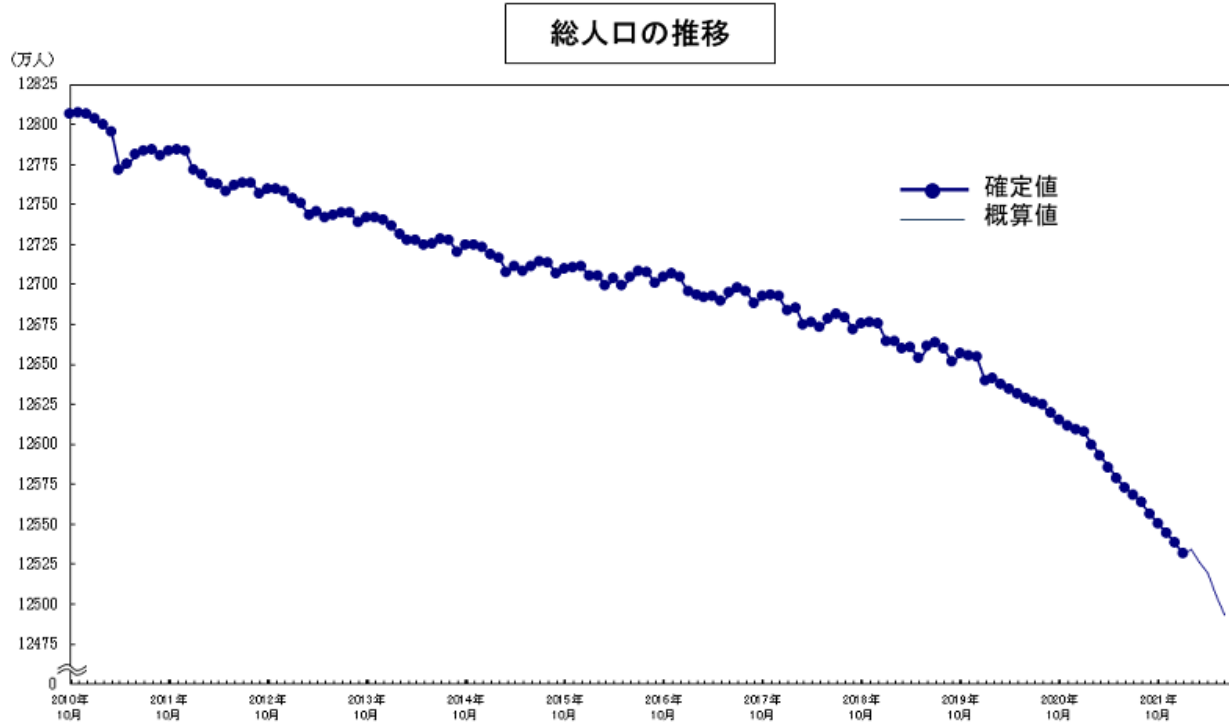
Internet Landscape in Japan

Matsuzaki 'maz' Yoshinobu

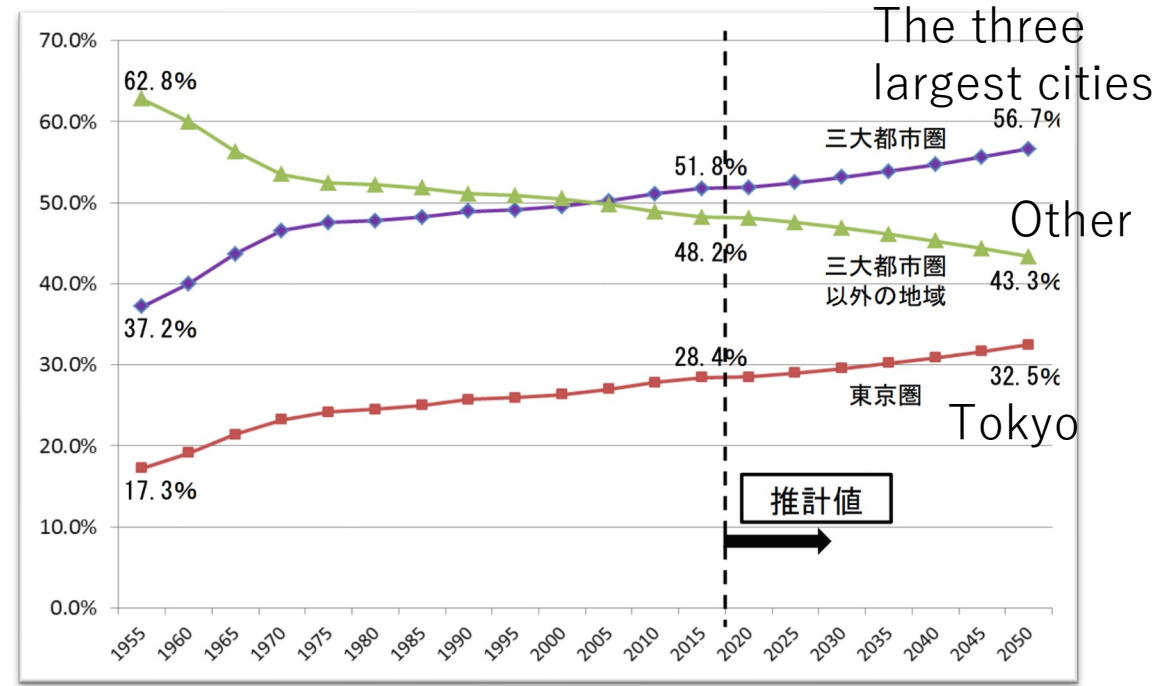
maz@ij.ad.jp

JANOG committee

Japan: 124,930,000 as of 06/2022



<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/new.html>



https://www.soumu.go.jp/main_content/000452793.pdf

Fiber Optic Availability

全国の光ファイバ整備率

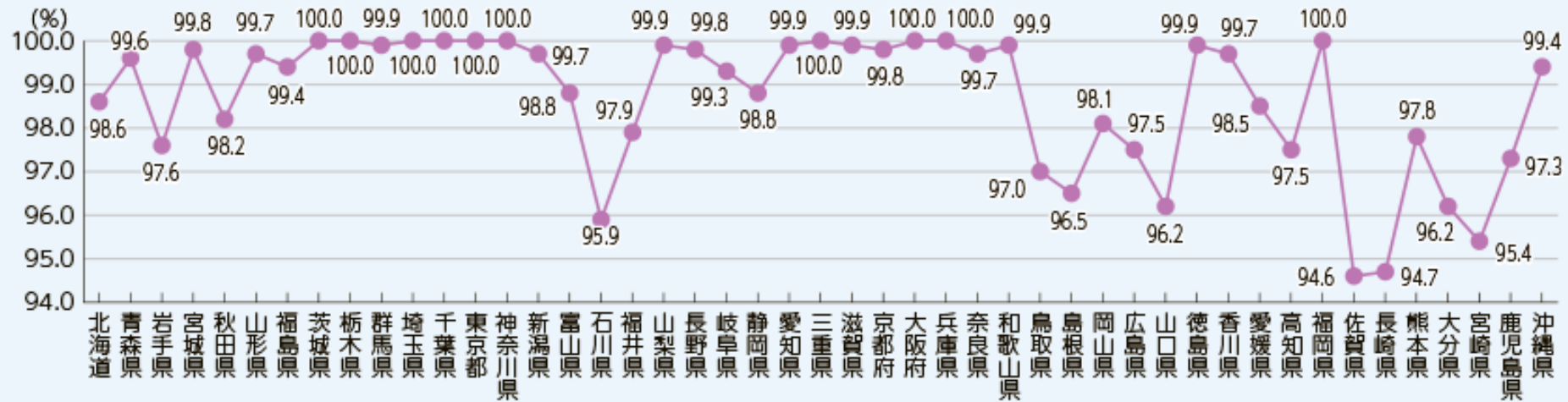
令和3年3月末

99.3%

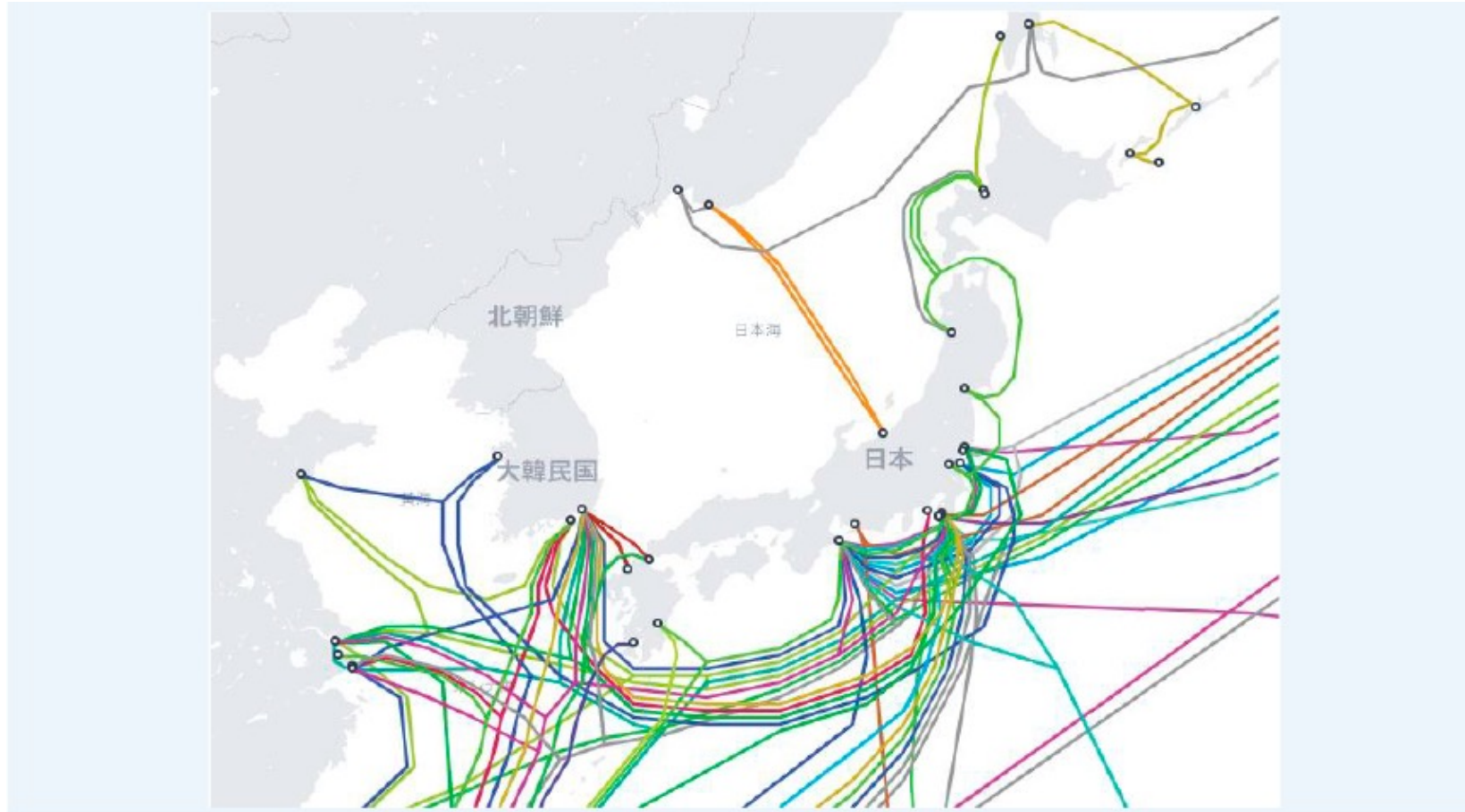
(未整備39万世帯)

※住民基本台帳等に基づき、事業者情報等から一定の仮定の下に推計したエリア内の利用可能世帯数を総世帯数で除したものの(小数点第二位以下を四捨五入)。

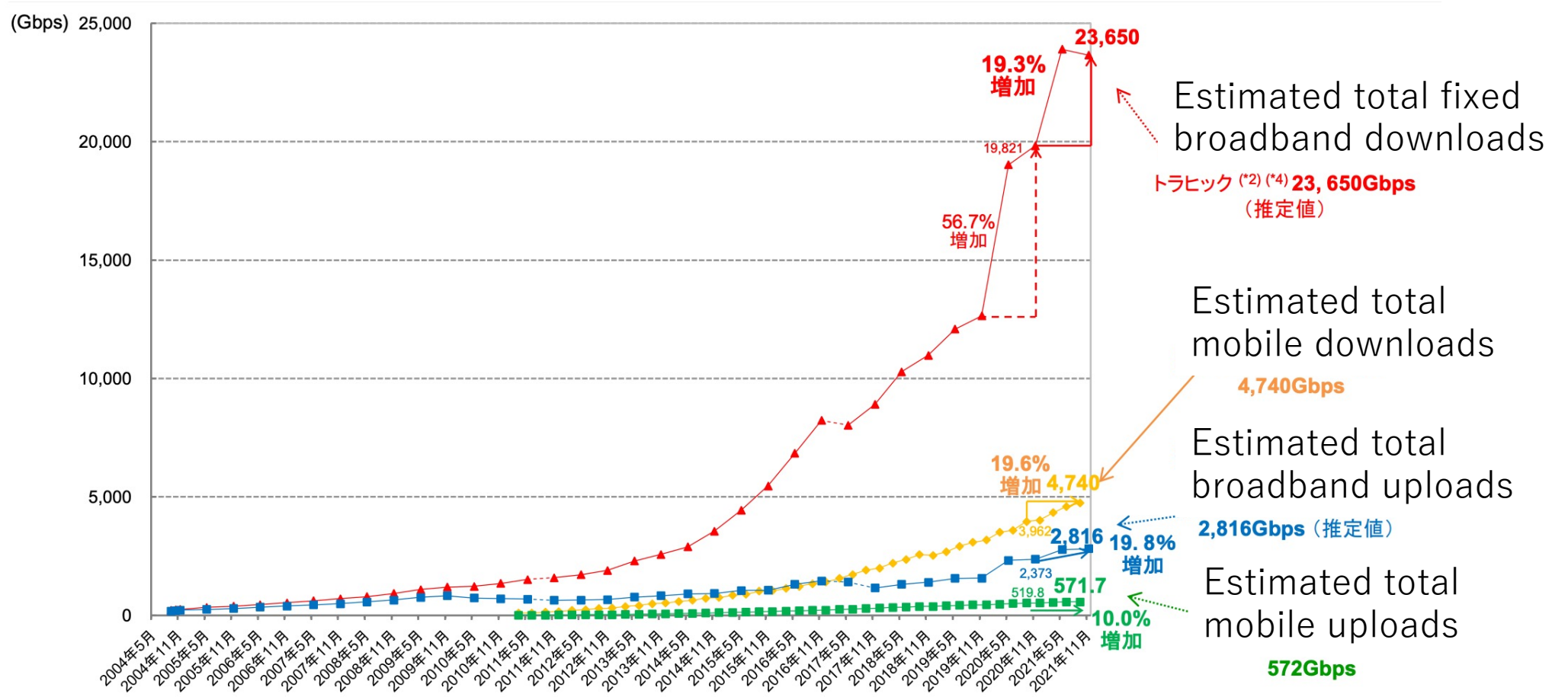
都道府県別の光ファイバ整備率



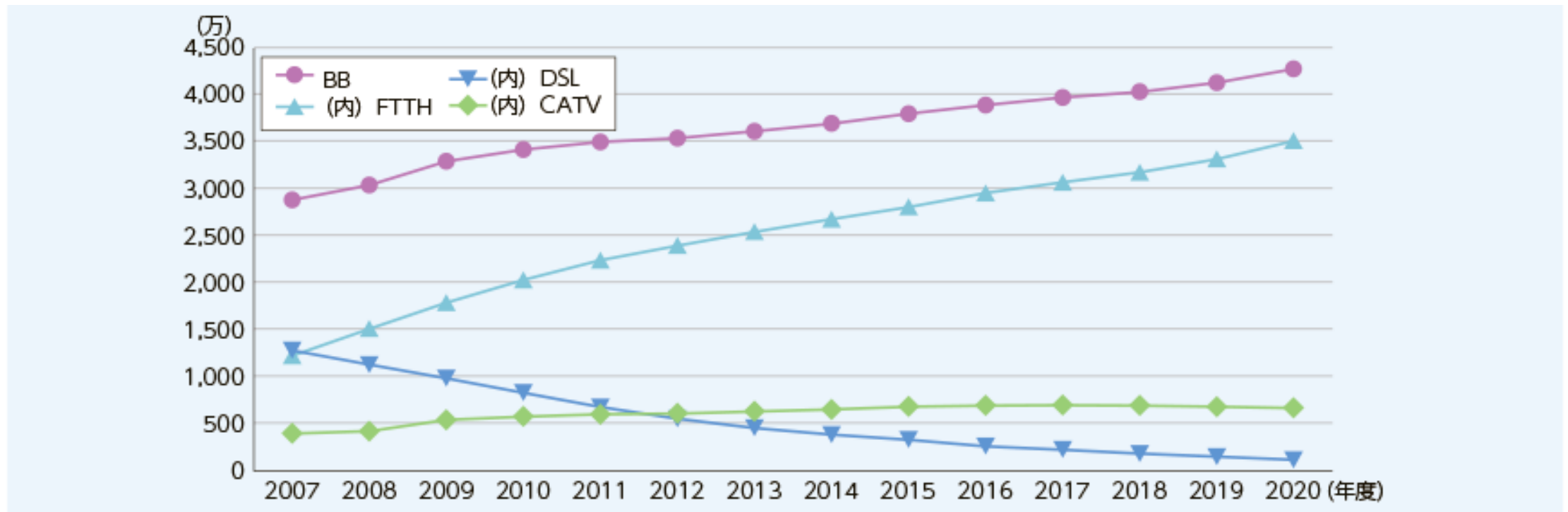
Status of submarine cable installation



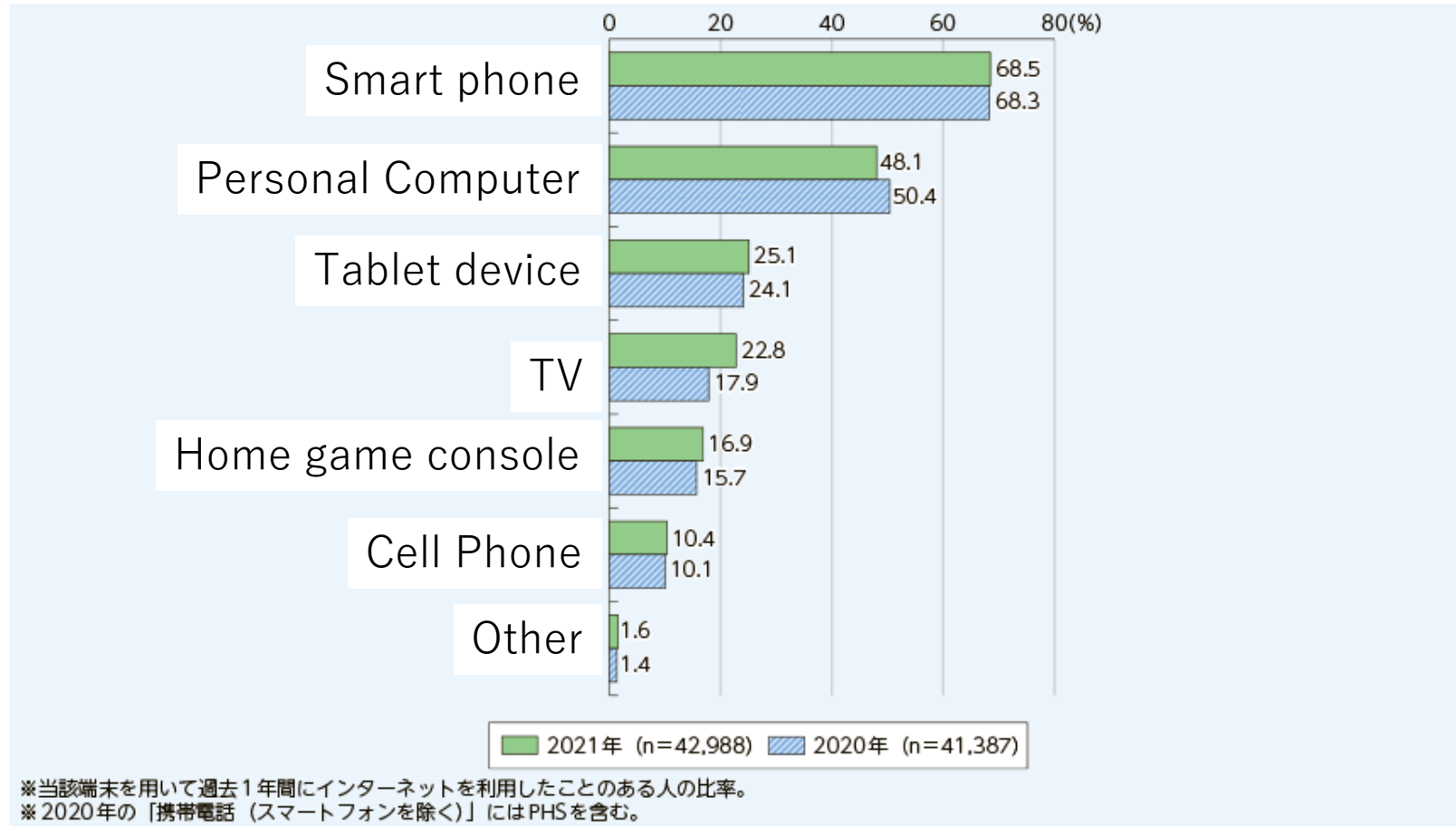
Traffic estimation



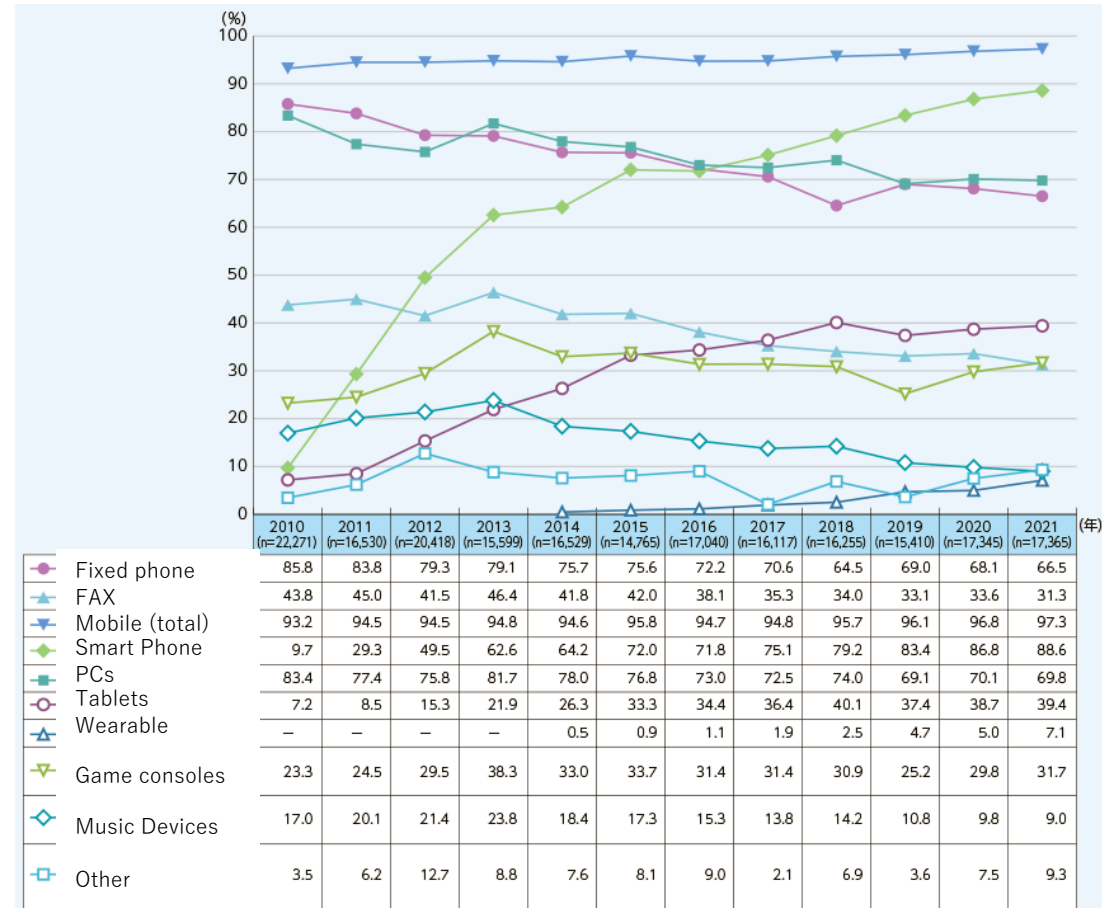
Number of Fixed Broadband Subscriptions



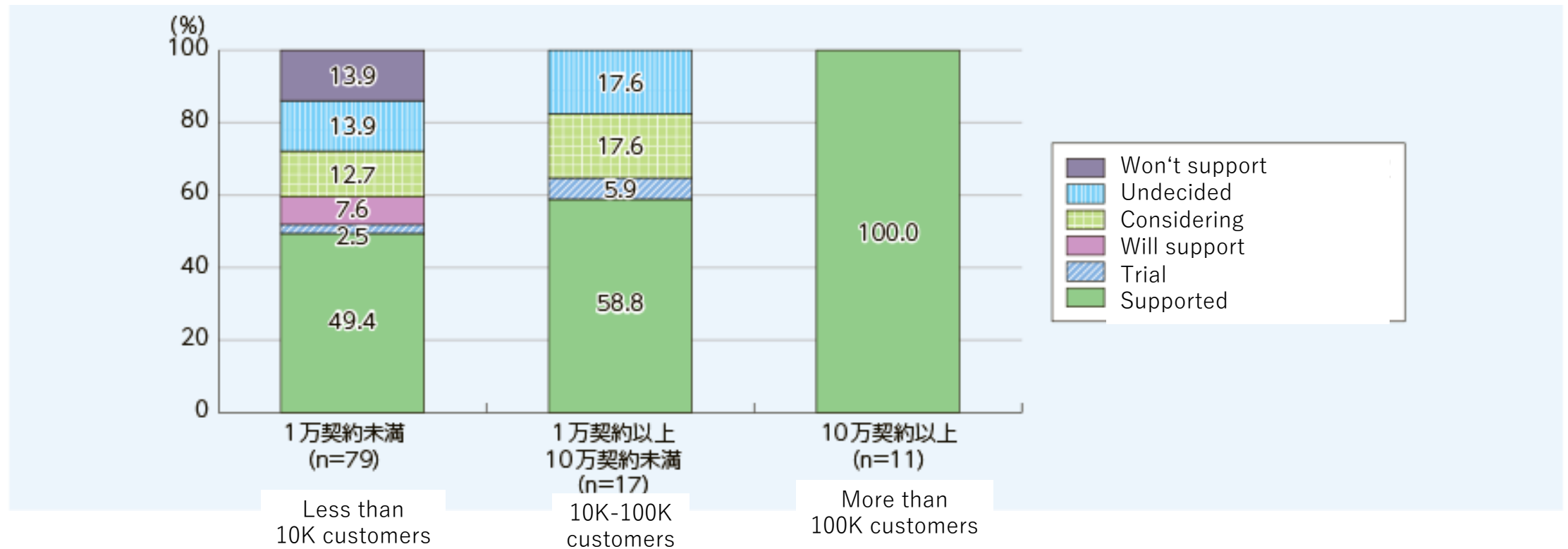
Type of device used for internet access (individual)



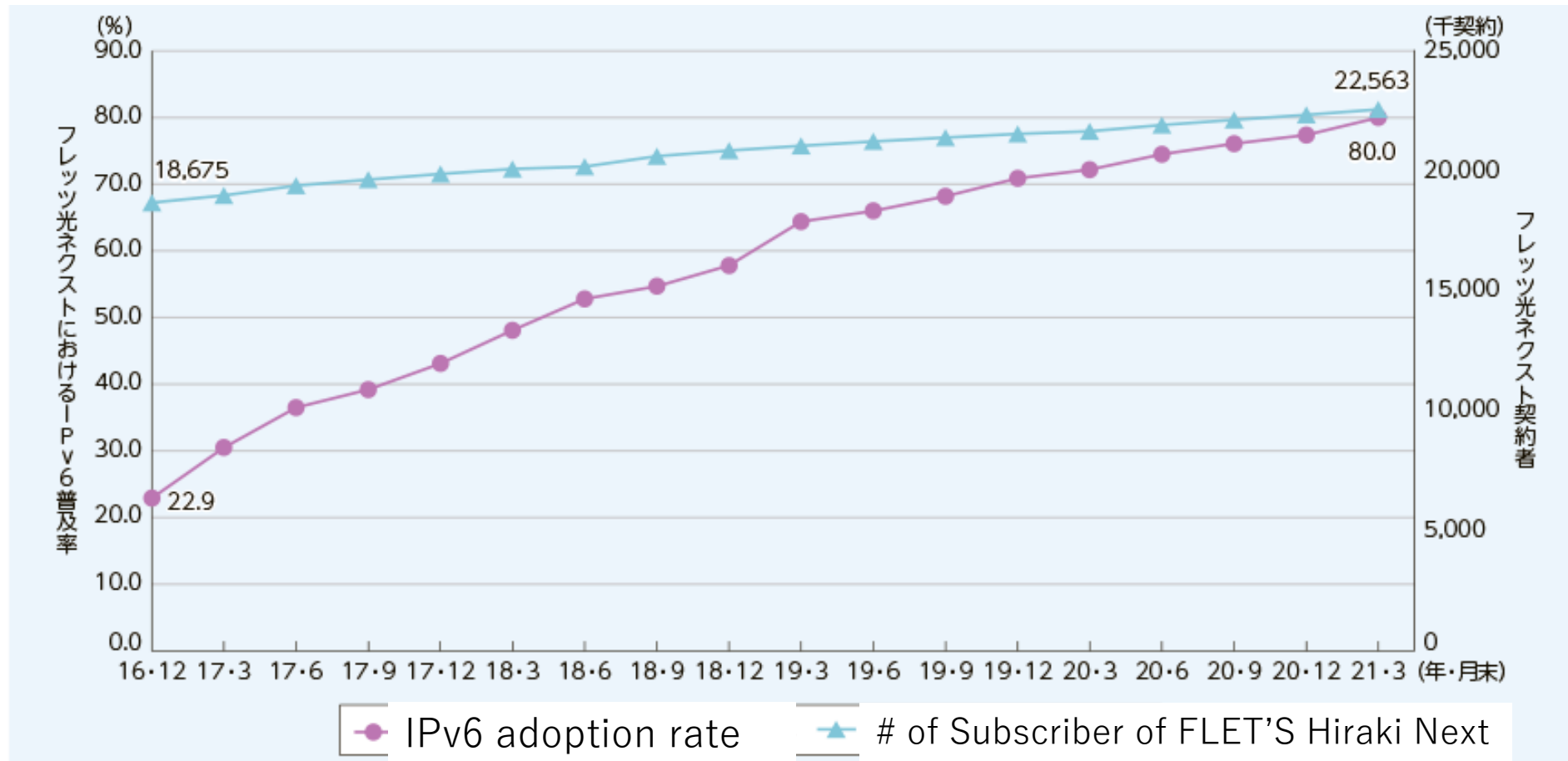
Household Ownership of Information and Communication Devices



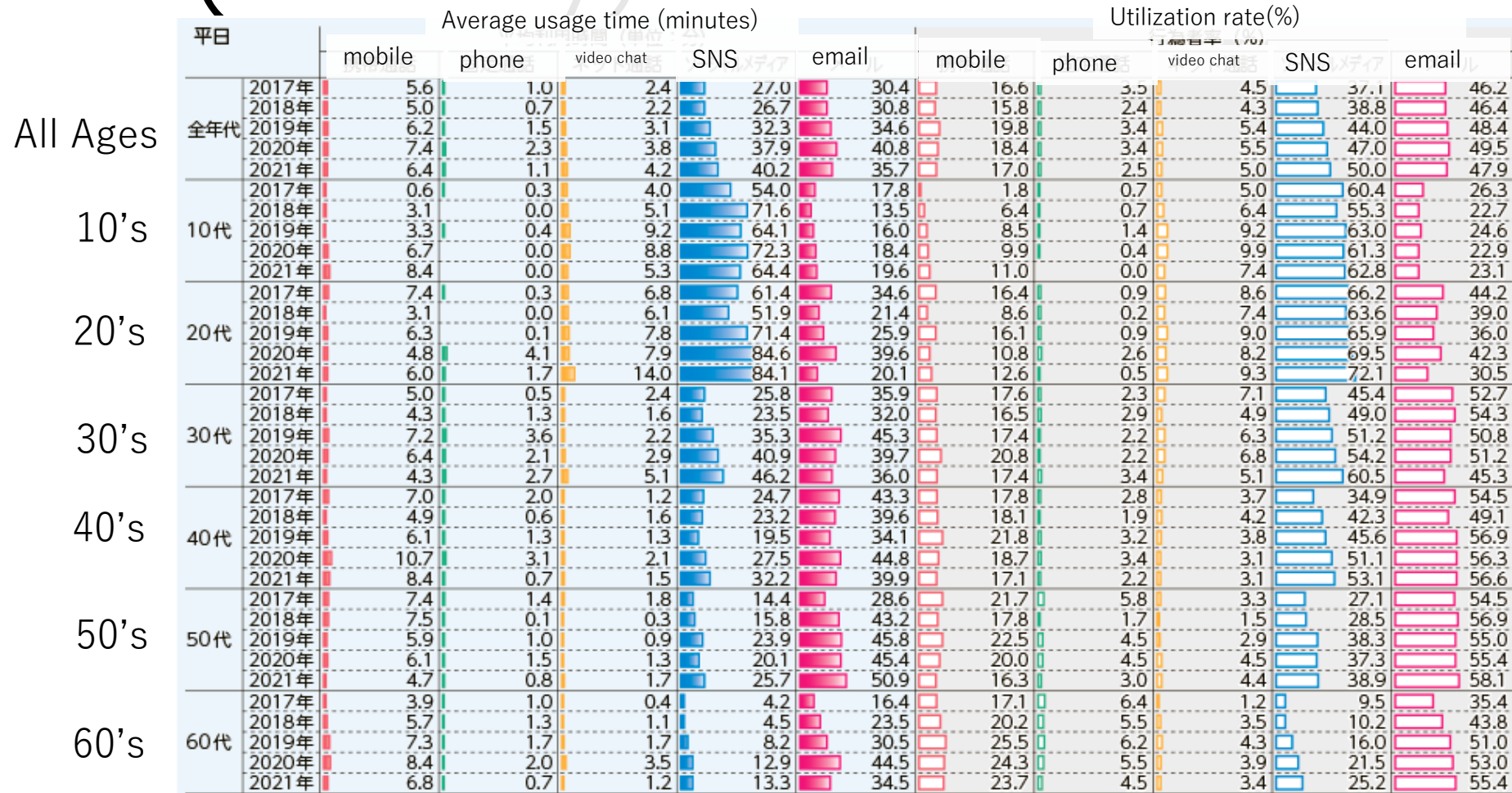
IPv6 support status by ISP size



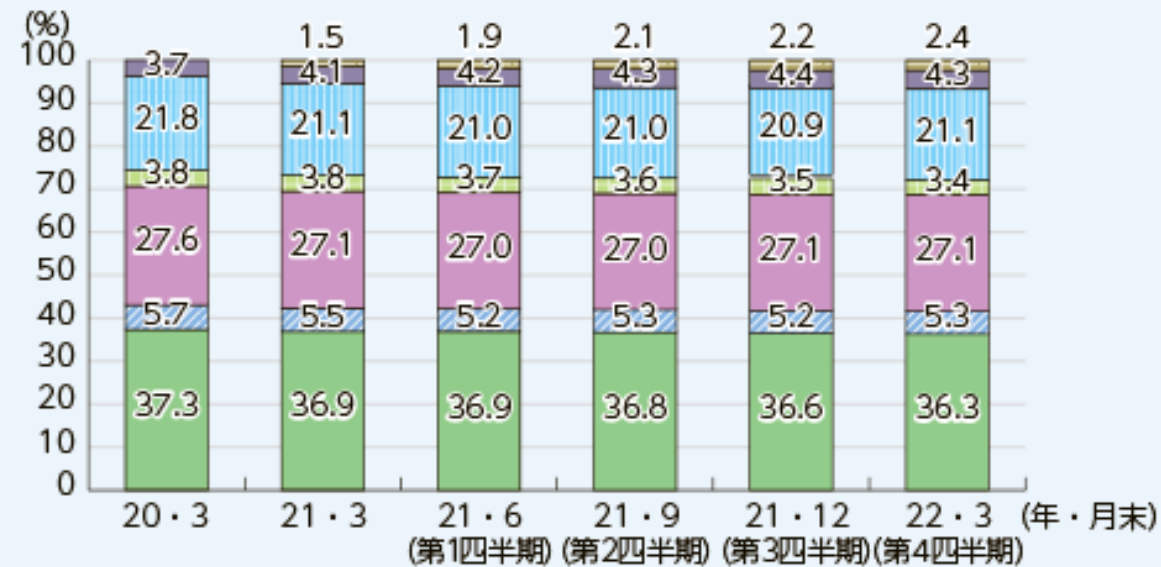
IPv6 adoption rate in FLET'S Hikari Next



Duration of use of main means of communication and percentage of active users (weekday)

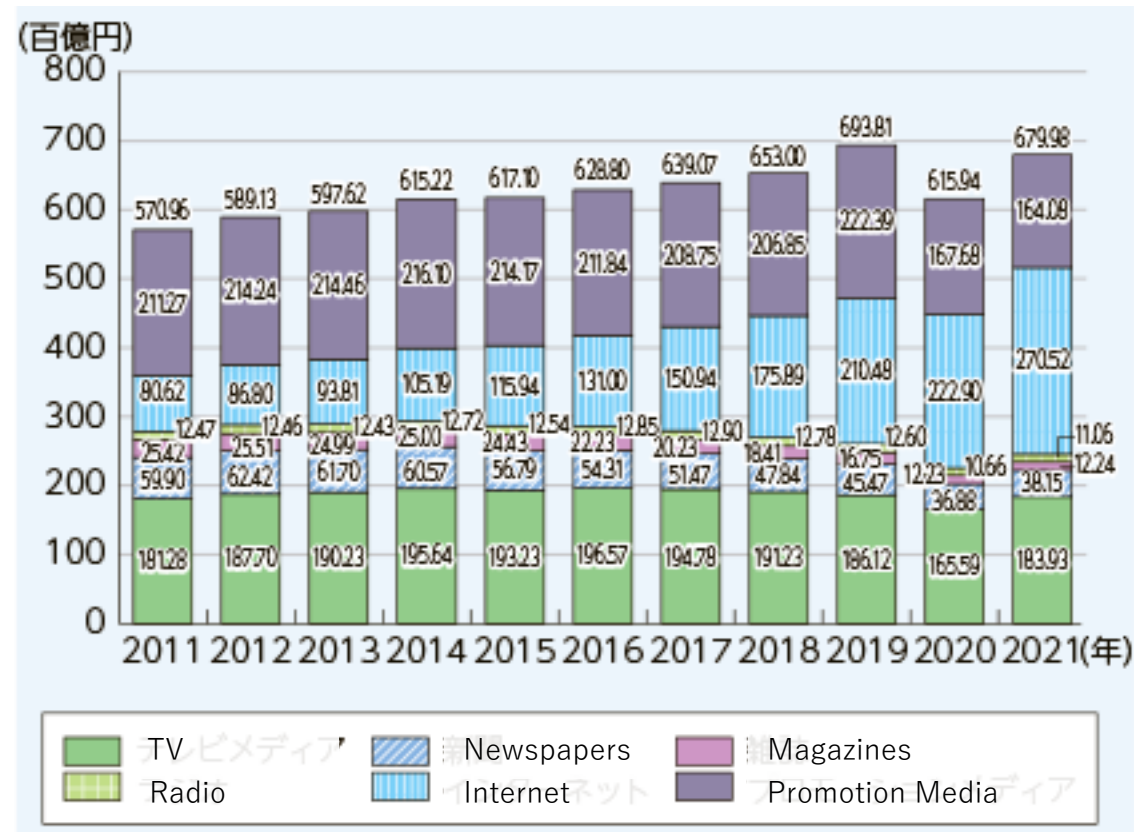


Share of Mobile Subscriptions by Operator



- ※1 KDDIグループのシェアには、KDDI、沖縄セルラー及びUQコミュニケーションズが含まれる。
- ※2 MVNOのシェアを提供元のMNOグループごとに合算し、当該MNOグループ名の後に「(MVNO)」と付記して示している。
- ※3 楽天モバイルのシェアは、MNOとしてのシェア。楽天モバイルが提供するMVNOサービスは、「NTTドコモ (MVNO)」及び「KDDIグループ (MVNO)」に含まれる。

Advertising Spending by Media



Breakdown of Harmful Information Consultation Center Consultation Cases by Service Provider

